

KURZ NOTIERT



Der Sportartikelhersteller **Chiemsee** hat innerhalb von vier Monaten einen Online-Shop realisiert, der nahtlos an das relationale Datenbanksystem Konzept 16 von der **Vectorsoft AG**, Heusenstamm, angebunden ist. Sämtliche im Internetshop abrufbare Informationen wie Produktbilder, verfügbare Größen und Preise werden über ein virtuelles Webshoplager im Warenwirtschaftssystem von Chiemsee bereitgestellt und über das Content-Management-System (CMS) verwaltet. Stammdaten wie Artikelbeschreibungen, Produktempfehlungen und Preise werden per Mausklick in die Datenbank des Webshops geladen und so für den Kunden sichtbar gemacht. So kann sich das virtuelle Webshoplager auch bei einer unterbrochenen Verbindung zum WWS autark verwalten. Die Kosten für das Projekt belaufen sich auf ca. 60.000 Euro.

www.vectorsoft.de